

کاربرگ شماره ۹- فرم اعلام نیاز پژوهشی استان

۱-عنوان: بررسی عوامل موثر بر افزایش تعامل موسسات خیریه ، سازمان و شرکت ها و ... با کمیته امداد استان

تهران

انتظارات:

أ. دسته بندی خیریه ها براساس سرفصل های ارائه خدمات امداد امام (ره)

ب. شناسایی عوامل موثر بر تعامل موسسات خیریه ، سازمان و شرکت ها و ...

ت. ارائه راه کار جهت افزایش تعاملات بین تعامل موسسات خیریه ، سازمان و شرکت ها و ...

ث. ارائه راه کار جهت اعتماد سازی تعاملات بین تعامل موسسات خیریه ، سازمان و شرکت ها و ...

ج. ارائه پورپوزال به همراه قیمت پیشنهادی و مدت زمان اجرا مورد انتظار است.

۲- جامعه آماری:

- ادارات اجرایی کمیته امداد امام و ستاد استانی، موسسات خیریه ، سازمان و شرکت ها و ...

۳- نحوه انجام پژوهش: به صورت کمی و کیفی

۴- ابزار سنجش کمی: پیشنهاد پیمانکار

۵- ابزار سنجش کیفی : تحلیل محتوای کیفی

۷- مدت زمان تحقیق : ۶ ماهه

۸- نحوه تحویل پژوهش:

- جدول Anova همراه داده خام

- فایل word و pdf و ۱ عدد گالینگور

- مقاله استخراجی از پژوهش